

Ibrahima Fikry DIALLO

Consultant Indépendant | Data Analytics et stratégie

[in linkedin.com/in/ibrahima-fikry-diallo](https://www.linkedin.com/in/ibrahima-fikry-diallo) [github ibrahimafikrydiallo.com](https://www.github.com/ibrahimafikrydiallo)
+212 6 17 89 00 49 @ ibrahimafikrydiallo@gmail.com
Casablanca, Maroc



Consultant indépendant spécialisé en **Data Analytics** et Aide à la Décision, j'accompagne les entreprises dans l'exploitation stratégique de leurs données. **Ingénieur** d'État en **Recherche Opérationnelle** et **certifié McKinsey Forward**, je traduis la complexité analytique en insights actionnables. Mon approche allie **rigueur scientifique**, **sens business** et **capacité à vulgariser** pour maximiser l'impact de vos investissements data.

COMPÉTENCES

Data Analytics Modélisation et Analyse statistique, Analyse des Séries temporelles, Économétrie, Machine learning (XGBoost, LSTM, clustering...), Data Mining, Modélisation et optimisation mathématique

Outils et Langages Python, R, SQL, Excel, Tableau, AMPL

Langues Français (langue maternelle), Anglais (**C2 Proficient**, EF SET) [Certificate](#)

Certifications **+27 certificats et projets concrets** (DataCamp, Forage, Mckinsey...) consultables sur mon portfolio [Certifications](#)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Présent Juil. 2022	Consultant indépendant en Stratégie et Data Analytics, FREELANCE, Casablanca, Maroc <ul style="list-style-type: none">Conception de solutions data-driven pour des projets stratégiquesAnalyse et structuration de données complexes pour la prise de décision opérationnelle et stratégiqueBusiness Analyst pour SOGEP SA (Guinée, RDC) en collaboration avec JTP Transport (Brésil) : Pilotage de l'analyse de faisabilité pour des projets de transport interurbain, optimisant les scénarios de déploiement via un benchmark rigoureux des pratiques internationales. Business Analysis Data Analysis Gestion de projet Benchmarking
Juil. 2022 Fév. 2022	Data Analyst, THINKONE RESEARCH & CONSULTING, Casablanca, Maroc <ul style="list-style-type: none">Analyse des données d'enquête et conception des tableaux de bord Excel interactifs pour fournir des insights actionnables aux clientsAccélération de la compréhension du comportement consommateur pour plusieurs clients en utilisant des modèles d'analyse de sentiment avec Python (Facial Coding, Sentiment Analysis) permettant d'extraire les patterns émotionnels Python Excel Statistical Analysis
Sept. 2020 Mars 2020	Analyse prédictive de la demande, GROUPE OCP, Casablanca, Maroc <ul style="list-style-type: none">Conduit des analyses de séries chronologiques en exploitant R et les modèles ARCH/GARCH pour capturer la volatilité du marchéAtteint 97% de précision de prévision via XGBoost sur 14 variables de marchéOptimisé la performance prédictive à 99% de précision grâce à l'implémentation du modèle LSTMDéployé une application web interactive avec Shiny pour opérationnaliser les modèles auprès des parties prenantes métier Python Machine Learning XGBoost LSTM Shiny Time Series ARCH/GARCH

FORMATION

2017-2021	Diplôme d'ingénieur en Recherche Opérationnelle et Aide à la décision Institut National de Statistique et d'Économie Appliquée (INSEA) Rabat, Maroc
2015-2017	Réseaux et Systèmes de Télécommunication École Nationale des Sciences Appliquées (ENSA) Kenitra, Maroc
2013-2015	Classes Préparatoires aux Grandes Écoles Mathématiques-Physique Lycée Salmane Al Farissi Salé, Maroc
2013	Baccalauréat unique/Sciences Mathématiques Lauréat National, classé 2e de la République Lycée Emmaüs Stéphane Vigliéty Kindia, Guinée

LEADERSHIP ET ACTIVITÉS

MCKINSEY FORWARD PROGRAM

DÉC. 2022 - MAI 2023

Programme de 5 mois proposé par McKinsey & Company pour doter les jeunes talents de compétences pratiques indispensables. Modules complétés : Adaptability & Resilience, Problem solving, Communicating for impact, Design thinking, Agile.

[Problem Solving](#) [Design Thinking](#) [Agile](#) [Communication](#)